

Selasa, 09 September 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Wajah Industri Perasuransian Indonesia dalam Dinamika Perekonomian Global

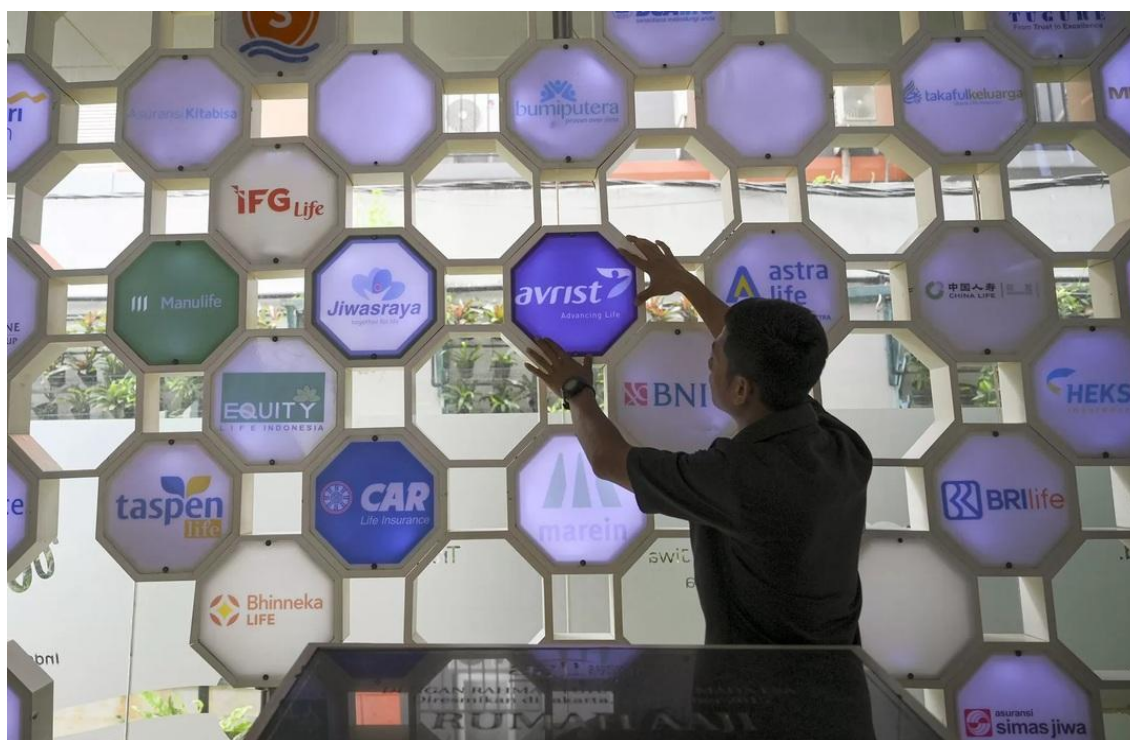
Nama Media wartaterkini.news

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaterkini.news/wajah-industri-perasuransian-indonesia-dalam-dinamika-perekonomian-global/>

Tanggal Berita 2025-09-08 09:49

Sentiment Positive



Pagi itu, lantai Bursa Efek Indonesia di kawasan Sudirman, Jakarta, tampak sibuk seperti biasa. Namun di balik hiruk-pikuk perdagangan saham, ada satu sektor yang tengah menjadi sorotan para analis: industri perasuransian.

Sektor ini, yang selama bertahun-tahun sering dianggap "sunyi", kini berada di persimpangan jalan penting, dipengaruhi oleh gelombang besar dinamika perekonomian global. Industri asuransi sesungguhnya memegang peranan vital dalam stabilitas ekonomi. Ia menjadi "jaring pengaman" bagi individu, rumah tangga, hingga korporasi. Di Indonesia, industri ini telah berkembang cukup pesat: jumlah aset industri perasuransian menembus ribuan triliun rupiah, dengan cakupan layanan yang semakin meluas dari asuransi jiwa, kesehatan, hingga asuransi pertanian.

Judul	Cemas dengan Situasi Terkini? AXA Mandiri Sediakan Pemeriksaan Mental Gratis di Hari Pelanggan Nasional 2025
Nama Media	senangsenang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.senangsenang.id/ekbis/93615860730/cemas-dengan-situasi-terkini-axa-mandiri-sediakan-pemeriksaan-mental-gratis-di-hari-pelanggan-nasional-2025
Tanggal Berita	2025-09-08 10:18
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia saat ini tengah menghadapi situasi sosial politik yang menimbulkan kecemasan dan kekhawatiran terhadap keamanan masing-masing dan keluarga. Kondisi ini berdampak pada kesehatan mental masyarakat di mana salah satu penyebabnya adalah pemaparan arus informasi tentang aksi massa secara berkelanjutan yang memicu rasa cemas dan takut. Melihat situasi tersebut dan dalam rangka Hari Pelanggan Nasional 2025, AXA Mandiri mengajak masyarakat untuk memeriksa kondisi kesehatan agar terhindar dari stres dan gangguan mental lainnya. Salah satunya melalui konsultasi kesehatan mental secara gratis yang disediakan AXA Mandiri bersama Catatan Psikolog (CAPSI). Layanan konsultasi tersebut dapat diakses dengan mendaftarkan diri melalui situs <https://axa-mandiri.co.id/web/customer>.

Judul	LQ Indonesia Law Firm Menang Telak Lawan Panin Dai-ichi Life di Pengadilan Agama, Kini Ajukan Gugatan Baru ke PN Jakarta Barat
Nama Media	wartahukum.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wartahukum.com/2025/09/lq-indonesia-law-firm-menang-telak.html
Tanggal Berita	2025-09-08 10:27
Sentiment	Negative



LQ Indonesia Law Firm kembali mencatat kemenangan besar dalam dunia hukum Indonesia. Melalui putusan Pengadilan Agama Jakarta Barat Nomor: 2207/Pdt.G/2023/PA.JB jo. Putusan Pengadilan Tinggi Agama Jakarta Nomor: 39/Pdt.G/2024/PTA.JK, majelis hakim menyatakan PT Panin Dai-ichi Life terbukti melakukan wanprestasi (cidera janji) terhadap ahli waris pemegang polis asuransi jiwa almarhum Hendra Liong dan Tertanggung Joice Indrawati Gautama (alm).

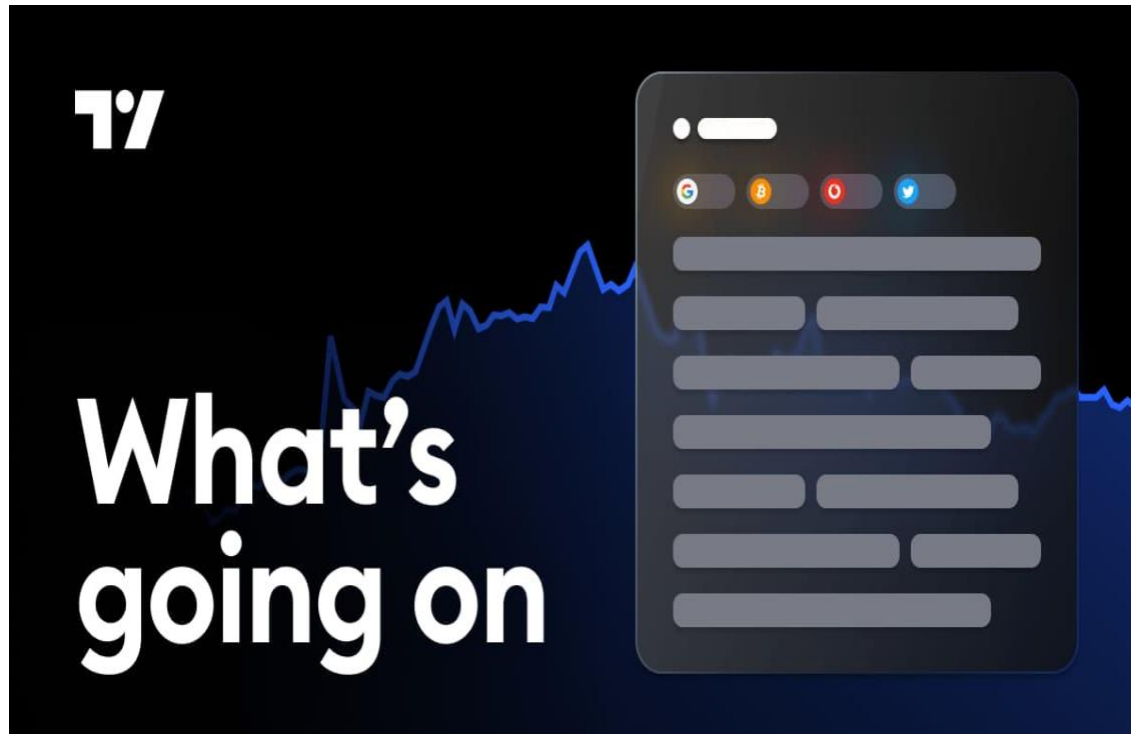
Putusan yang telah berkekuatan hukum tetap (inkracht) itu menegaskan bahwa perusahaan asuransi tersebut gagal memenuhi kewajiban pembayaran klaim kepada penerima manfaat, meskipun pembayaran premi atas polis asuransi jiwa telah dipenuhi secara sah oleh Pemegang Polis dan/atau ahli warisnya yakni Aprialdi dan Venamelia selaku Para Penggugat dalam perkara ini.

Judul	AAJI: Perlambatan Kredit Tekan Kinerja Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-perlambatan-kredit-tekan-kinerja-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-09-08 10:51
Sentiment	Positive



Perlambatan penyaluran kredit perbankan mulai memberikan dampak bagi kinerja asuransi jiwa kredit. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai keterkaitan erat antara kredit bank dan asuransi jiwa kredit membuat perlambatan penyaluran kredit berimbas pada permintaan polis. Per Juli 2025, penyaluran kredit bank hanya tumbuh 7,03%. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan, kondisi ini menekan perkembangan asuransi jiwa kredit, sebab premi produk tersebut sangat bergantung pada volume pinjaman yang disalurkan, baik untuk sektor konsumtif maupun produktif.

Judul	AAJI: Perlambatan Kredit Tekan Kinerja Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:b6d19454f87ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-08 10:51
Sentiment	Positive



Perlambatan penyaluran kredit perbankan mulai memberikan dampak bagi kinerja asuransi jiwa kredit.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai keterkaitan erat antara kredit bank dan asuransi jiwa kredit membuat perlambatan penyaluran kredit berimbas pada permintaan polis.

Per Juli 2025, penyaluran kredit bank hanya tumbuh 7,03%. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan, kondisi ini menekan perkembangan asuransi jiwa kredit, sebab premi produk tersebut sangat bergantung pada volume pinjaman yang disalurkan, baik untuk sektor konsumtif maupun produktif.

Judul	Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025: Together in Motion Resmi Dibuka 11 September 2025
Nama Media	pelakubisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pelakubisnis.com/2025/09/penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025-together-in-motion-resmi-dibuka-11-september-2025/
Tanggal Berita	2025-09-08 11:01
Sentiment	Positive

PelakuBisnis

Info Bisnis Tersaji Tuntas .COM

Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari. Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul Wajah Industri Perasuransian Indonesia dalam Dinamika Pererkonomian Global

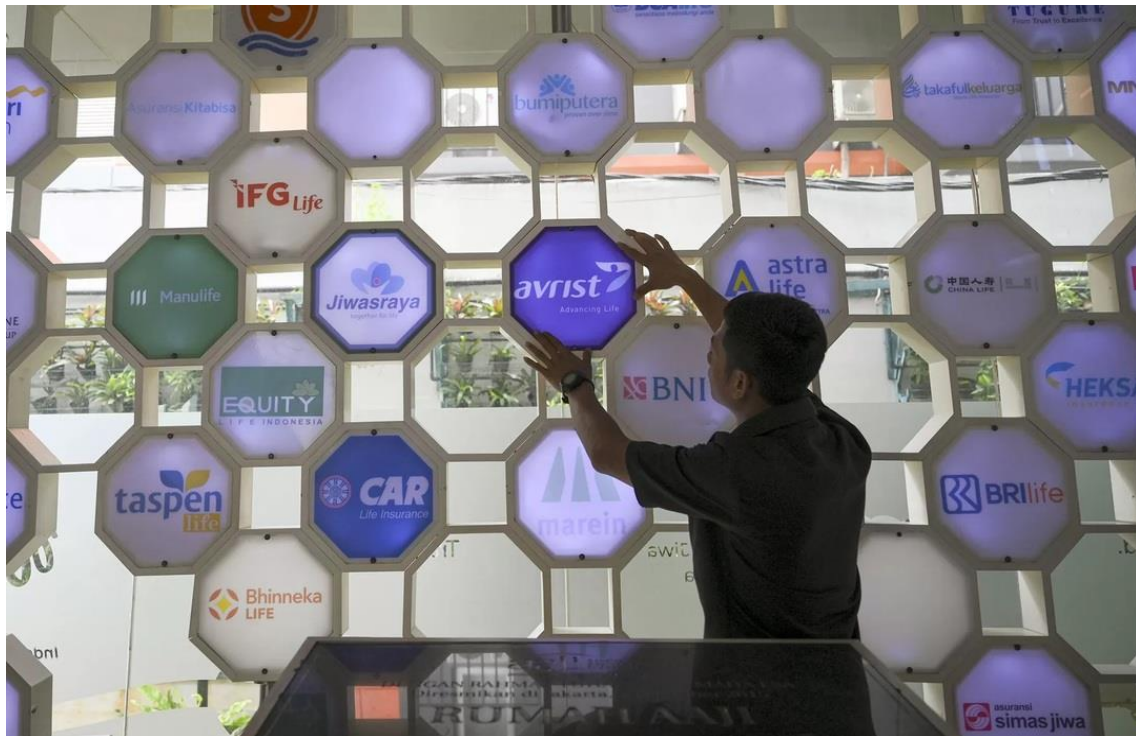
Nama Media sahabatrakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.sahabatrakyat.com/nasional/ekonomi/wajah-industri-perasuransian-indonesia-dalam-dinamika-pererkonomian-global/>

Tanggal Berita 2025-09-08 11:23

Sentiment Positive



Pagi itu, lantai Bursa Efek Indonesia di kawasan Sudirman, Jakarta, tampak sibuk seperti biasa. Namun di balik hiruk-pikuk perdagangan saham, ada satu sektor yang tengah menjadi sorotan para analis: industri perasuransian.

Sektor ini, yang selama bertahun-tahun sering dianggap "sunyi", kini berada di persimpangan jalan penting, dipengaruhi oleh gelombang besar dinamika perekonomian global.

Industri asuransi sesungguhnya memegang peranan vital dalam stabilitas ekonomi. Ia menjadi "jaring pengaman" bagi individu, rumah tangga, hingga korporasi. Di Indonesia, industri ini telah berkembang cukup pesat: jumlah aset industri perasuransian menembus ribuan triliun rupiah, dengan cakupan layanan yang semakin meluas dari asuransi jiwa, kesehatan, hingga asuransi pertanian.

Judul	Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Medan Lebih Melek Finansial Lewat Muda Sukses Roadshow
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokusmedan.com/2025/09/08/prudential-indonesia-dorong-anak-muda-medan-lebih-melek-finansial-lewat-muda-sukses-roadshow/
Tanggal Berita	2025-09-08 11:31
Sentiment	Positive



Di tengah tren gaya hidup serba cepat dan tekanan sosial untuk selalu mengikuti arus, banyak anak muda di Medan masih kesulitan mengatur keuangan. Keinginan liburan impulsif hingga dorongan membeli gadget terbaru sering membuat penghasilan habis sebelum sempat disisihkan.

Melihat kondisi ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menghadirkan Muda Sukses Roadshow Goes to Medan bersama Young On Top di Universitas HKBP Nommensen, Medan, pada 30 Agustus 2025. Acara ini diikuti 534 peserta dan menghadirkan sejumlah pembicara inspiratif, salah satunya Nuranisa Putri Matahari, Head of Community Investment Prudential Indonesia.

Judul	Anak Muda Indonesia Didorong Jadi Generasi Cerdas Finansial
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/anak-muda-indonesia-didorong-jadi-generasi-cerdas-finansial/
Tanggal Berita	2025-09-08 12:11
Sentiment	Positive



Di tengah tren gaya hidup serba cepat dan tekanan sosial untuk selalu mengikuti arus, banyak anak muda di Medan yang masih berjuang menemukan cara mengatur keuangan dengan tepat.

Mulai dari keinginan liburan impulsif hingga dorongan memiliki gadget terbaru, sering kali membuat penghasilan habis sebelum sempat disisihkan. Melihat kondisi ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hadir melalui Muda Sukses Roadshow Goes to Medan di HKBP Nommensen, Medan, bersama Young On Top pada 30 Agustus 2025 untuk membantu anak muda, termasuk first jobber, mengambil langkah kecil menuju masa depan finansial yang lebih stabil.

Judul	Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Medan Jadi Generasi Sukses Finansial
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/463574/prudential-indonesia-dorong-anak-muda-medan-jadi-generasi-sukses-finansial
Tanggal Berita	2025-09-08 12:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar roadshow Goes to Medan di HKBP Nommensen, Medan, bersama Young On Top pada 30 Agustus 2025. Kegiatan ini bertujuan membantu anak muda, termasuk first jobber, mengambil langkah kecil menuju masa depan finansial yang lebih stabil.

Acara yang dihadiri 534 peserta ini menghadirkan berbagai pembicara, salah satunya Nuranisa Putri Matahari, Head of Community Investment Prudential Indonesia. Ia tampil dalam sesi diskusi bertajuk Smart and Financially Ready bersama Fara Lubis, seorang content creator.

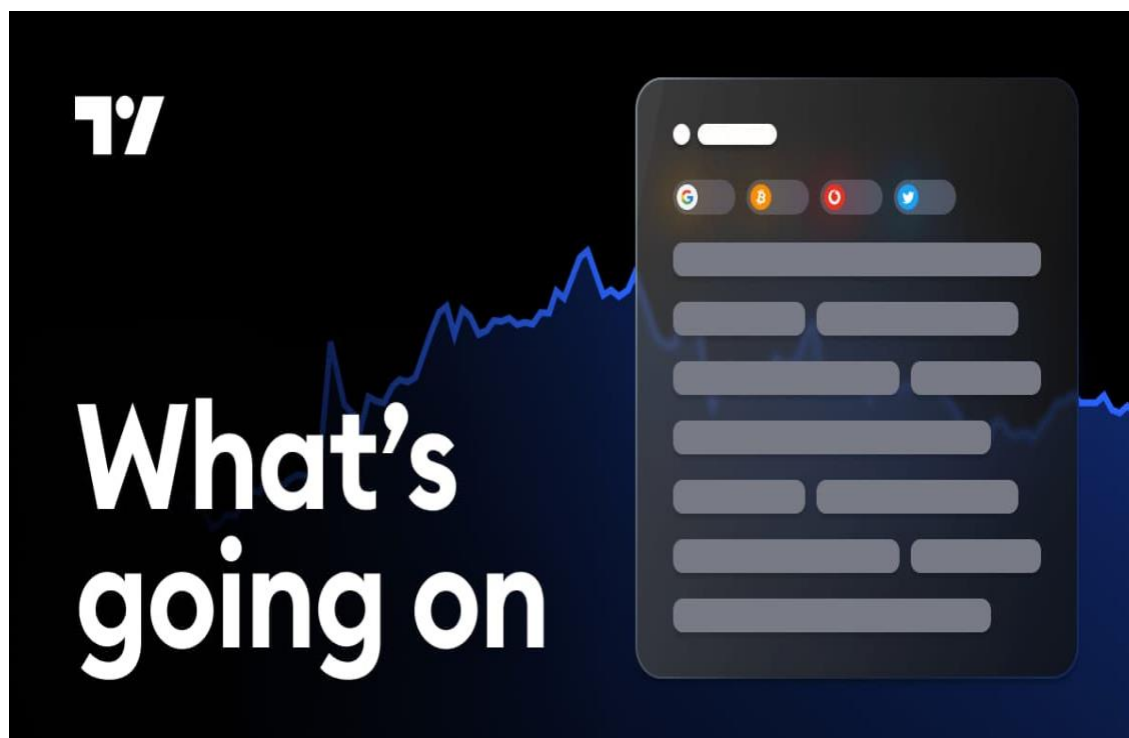
Judul	Bancassurance Hadapi Tantangan Digital, Tokio Marine Life Siapkan Strategi Baru
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bancassurance-hadapi-tantangan-digital-tokio-marine-life-siapkan-strategi-baru
Tanggal Berita	2025-09-08 12:31
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) mencatat adanya perubahan pola interaksi pada kanal distribusi bancassurance, seiring dengan perilaku nasabah yang kian bertransaksi secara digital.

SVP Product, Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan memandang, saat ini nasabah semakin mengandalkan digital banking dan jarang berkunjung ke cabang bank.

Judul	Bancassurance Hadapi Tantangan Digital, Tokio Marine Life Siapkan Strategi Baru
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d008b513587ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-08 12:31
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) mencatat adanya perubahan pola interaksi pada kanal distribusi bancassurance, seiring dengan perilaku nasabah yang kian bertransaksi secara digital.

SVP Product, Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan memandang, saat ini nasabah semakin mengandalkan digital banking dan jarang berkunjung ke cabang bank.

Hal ini mengurangi frekuensi interaksi langsung untuk penawaran bancassurance.

Judul	Demon Slayer dan Pentingnya Proteksi dalam Kehidupan Nyata
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/809080/demon-slayer-dan-pentingnya-proteksi-dalam-kehidupan-nyata
Tanggal Berita	2025-09-08 14:04
Sentiment	Positive



Bagi pecinta anime, Demon Slayer bukan sekadar kisah pertarungan melawan iblis. Di balik aksi epik dan pedang Nichirin yang berkilau, ada pelajaran hidup yang begitu dekat dengan keseharian kita, yaitu tentang keluarga, pengorbanan, dan bagaimana melindungi orang yang kita cintai. Tanjiro Kamado, sang tokoh utama, adalah sosok kakak yang rela menghadapi bahaya apapun demi melindungi adiknya, Nezuko Kamado. Perjalanan Tanjiro mengingatkan kita bahwa dalam hidup, selalu ada ancaman tak terduga yang bisa datang kapan saja. Bedanya, jika di dunia Demon Slayer tantangan dan bahaya digambarkan dalam sebuah sosok iblis menakutkan, di dunia nyata itu bisa berupa risiko finansial seperti sakit kritis, kecelakaan, atau kehilangan pencari nafkah. Ketika risiko itu datang, dampaknya bisa sangat besar. Bukan hanya soal fisik atau mental, tetapi juga kondisi keuangan keluarga. Sama seperti Nezuko yang butuh perlindungan Tanjiro untuk bertahan hidup, keluarga kita juga membutuhkan perlindungan agar mimpi dan masa depan mereka tetap terjaga. "Di sinilah pentingnya memiliki senjata seperti yang dimiliki Tanjiro. Nichirin Sword miliknya berfungsi sebagai pelindung di setiap pertempuran. Dalam kehidupan nyata, asuransi bisa menjadi senjata bagi kita," ujar Branding and Communication PFI Mega Life Radiansyah Sukmana.

Judul	Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025, Together in Motion Resmi Dibuka 11 September 2025
Nama Media	fajarbali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://fajarbali.com/penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025-together-in-motion-resmi-dibuka-11-september-2025/
Tanggal Berita	2025-09-08 14:22
Sentiment	Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari. Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul Mayoritas Asuransi Jiwa Sudah Cukup Modal, AAJI Belum Berencana Minta Relaksasi ke OJK

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250908/215/1909241/mayoritas-asuransi-jiwa-sudah-cukup-modal-aaji-belum-berencana-minta-relaksasi-ke-ojk>

Tanggal Berita 2025-09-08 14:49

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) belum memiliki rencana mengajukan relaksasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait waktu pemenuhan kewajiban peningkatan modal minimum tahap pertama sebesar Rp250 miliar pada 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menyampaikan bahwa asosiasinya mencatat per Juni 2025, hampir seluruh perusahaan asuransi jiwa sudah memenuhi ketentuan modal minimum sebesar Rp250 miliar. Dia yakin seiring berjalannya waktu hingga tenggat penerapan pada 2026, jumlah ini akan terus bertambah.

Judul	Asuransi Syariah Bantu Peserta Atasi Biaya Pengobatan Hingga Ratusan Juta Tanpa Keluar Uang
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/asuransi-syariah-bantu-peserta-atasi-biaya-pengobatan-hingga-ratusan-juta-tanpa-keluar-uang/
Tanggal Berita	2025-09-08 14:57
Sentiment	Positive



Bagi Sri Kurniati, ibu asal Jakarta, asuransi bukan hanya tentang perlindungan finansial, melainkan juga soal ketenangan hati. Keputusannya bergabung dengan Prudential Syariah pada 2019 ternyata menjadi langkah penting dalam hidupnya.

Di tahun 2023, Sri menghadapi cobaan besar saat anaknya mengalami cedera anterior cruciate ligament (ACL) akibat kecelakaan. Biaya medis yang mencapai hampir Rp300 juta, mulai dari operasi hingga fisioterapi, sepenuhnya ditanggung oleh Prudential Syariah. "Kami benar-benar tidak keluar biaya sama sekali. Bahkan saat pindah rumah sakit, agen Prudential Syariah membantu dengan cepat," ujarnya.

Bagi Sri, pengalaman ini memperlihatkan nilai lebih dari asuransi syariah: adanya rasa saling tolong-menolong antar peserta melalui dana tabarru'. Ia merasa bukan hanya terbantu, tapi juga ikut berkontribusi membantu orang lain ketika membayar kontribusi bulanannya.

Judul	Demon Slayer: Pentingnya Proteksi dalam Kehidupan Nyata di Era Modern
Nama Media	octopus.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.octopus.co.id/demon-slayer-pentingnya-proteksi-dalam-kehidupan-nyata-di-era-modern/
Tanggal Berita	2025-09-08 15:00
Sentiment	Positive



Di dunia anime, Demon Slayer bukan hanya mengisahkan aksi pertempuran melawan iblis, tetapi juga memberikan pelajaran berharga tentang perlindungan dan pengorbanan dalam kehidupan nyata. Fokus utama cerita berpusat pada Tanjiro Kamado, seorang kakak yang berjuang menghadapi berbagai bahaya demi melindungi adiknya, Nezuko. Dalam konteks ini, cerita Tanjiro dapat dihubungkan dengan pentingnya perlindungan bagi keluarga di dunia yang penuh risiko. Tanjiro tidak hanya berperang melawan makhluk-makhluk menakutkan, tetapi juga berhadapan dengan ancaman yang melibatkan keselamatan dan masa depan adiknya. Hal ini mengingatkan kita bahwa dalam kehidupan sehari-hari, kita juga menghadapi berbagai risiko yang bisa datang tanpa peringatan, seperti sakit kritis atau kecelakaan yang dapat mempengaruhi stabilitas keuangan keluarga. Untuk melindungi orang yang kita cintai, kita perlu bersiap menghadapi berbagai kemungkinan yang ada. Dalam konteks perlindungan tersebut, Radiansyah Sukmana, Branding and Communication PFI Mega Life, menekankan pentingnya memiliki "senjata" dalam kehidupan nyata. "Seperti Nichirin Sword milik Tanjiro yang berfungsi melindungi dirinya dalam setiap pertempuran, asuransi bisa menjadi senjata bagi kita," ujarnya. Asuransi berfungsi sebagai tameng finansial yang penting ketika ancaman tak terduga datang menghampiri.

Judul	MSIG Life Catat Pertumbuhan 33% dari Kanal Bancassurance, Kontributor Terbesar Premi Kuartal II-2025
Nama Media	jagatbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jagatbisnis.com/2025/09/08/msig-life-catat-pertumbuhan-33-dari-kanal-bancassurance-kontributor-terbesar-premi-kuartal-ii-2025/
Tanggal Berita	2025-09-08 15:08
Sentiment	Positive



MSIG

Formerly Sinarmas MSIG Life

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) mencatatkan kinerja positif sepanjang kuartal II-2025 , terutama dari kanal distribusi bancassurance yang menjadi kontributor utama terhadap pendapatan premi perusahaan.

Menurut Lukman Auliadi , Head of Customer and Marketing MSIG Life, bancassurance masih mendominasi di antara kanal distribusi lainnya dan menunjukkan pertumbuhan yang solid.

Hingga akhir kuartal II-2025, premi yang dikumpulkan dari kanal bancassurance mencapai Rp 1,15 triliun , tumbuh 33% dibandingkan periode yang sama tahun lalu . Angka ini menunjukkan kepercayaan nasabah terhadap solusi proteksi yang ditawarkan MSIG Life melalui kerja sama dengan mitra perbankan.

Judul	Belajar Pentingnya Asuransi dari Perjuangan Tanjiro Melawan Iblis di Demon Slayer
Nama Media	fimela.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fimela.com/lifestyle/read/6153748/belajar-pentingnya-asuransi-dari-perjuangan-tanjiro-melawan-iblis-di-demon-slayer
Tanggal Berita	2025-09-08 15:11
Sentiment	Positive



Sahabat Fimela, dalam dunia yang penuh ketidakpastian, seperti halnya para Pembasmi Iblis yang menghadapi ancaman tak terduga, generasi muda juga dihadapkan pada berbagai risiko finansial. Tantangan ekonomi yang semakin kompleks menuntut kita untuk lebih bijak dalam mengelola keuangan pribadi. Kisah epik Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba dapat menjadi analogi yang kuat untuk menjelaskan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi. Serial populer ini tidak hanya menyajikan aksi mendebarkan, tetapi juga pelajaran berharga tentang persiapan dan ketahanan. Melalui perjuangan Tanjiro Kamado dan Korps Pembasmi Iblis, kita dapat memahami betapa krusialnya memiliki strategi dan perlindungan yang tepat. Ini adalah cara yang menarik untuk belajar pentingnya asuransi dari Demon Slayer, menjadikannya lebih relevan bagi Sahabat Fimela semua. Dalam semesta Demon Slayer, iblis seringkali muncul tiba-tiba dan membawa kehancuran, mirip dengan risiko finansial yang dapat menyerang tanpa peringatan. Penyakit kritis, kecelakaan, atau kehilangan pekerjaan adalah contoh 'iblis' yang dapat menguras tabungan dan mengganggu stabilitas finansial. "Ketika risiko itu datang, dampaknya bisa sangat besar. Bukan hanya soal fisik atau mental, tetapi juga kondisi keuangan keluarga. Sama seperti Nezuko yang butuh perlindungan Tanjiro untuk bertahan hidup, keluarga kita juga membutuhkan perlindungan agar mimpi dan masa depan mereka tetap terjaga," ungkap PFI Mega Life.

Judul	IFG Teguhkan Komitmen Customer Centricity, Luncurkan Aplikasi One by IFG, Angka Pengguna Makin Melonjak
Nama Media	pojoksatu.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojoksatu.id/bisnis/1086543259/ifg-teguhkan-komitmen-customer-centricity-luncurkan-aplikasi-one-by-ifg-angka-pengguna-makin-melonjak
Tanggal Berita	2025-09-08 15:38
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN Asuransi , Penjaminan , dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia memperingati Hari Pelanggan Nasional 2025 dengan mengusung semangat customer centricity .

Sebagai informasi, Indonesia Financial Group (IFG) dibentuk pada 2020 setelah pemerintah menunjuk PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) sebagai induk holding asuransi dan penjaminan berdasarkan PP Nomor 20 Tahun 2020.

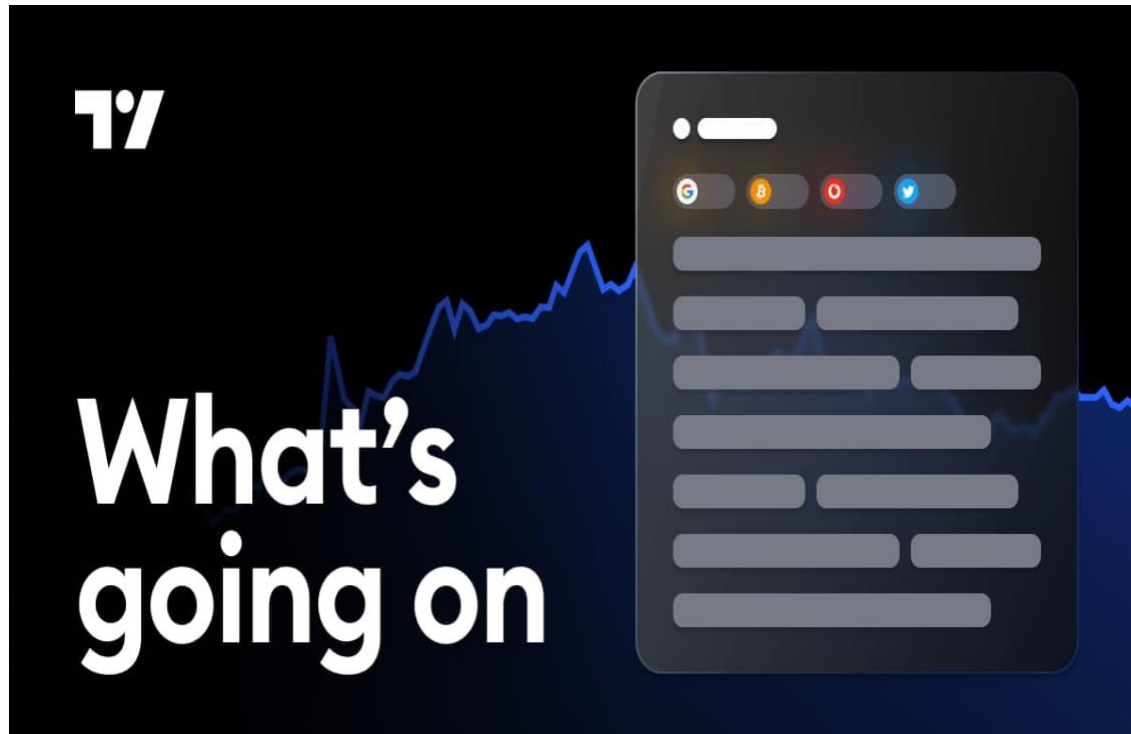
Sejak perubahan brand pada Agustus 2020, IFG kini menaungi 17 perusahaan terafiliasi, termasuk Askrindo, Jamkrindo, Jasa Raharja, Jasindo, Bahana Sekuritas, Bahana TCW, IFG Life, Nasional Re, hingga Inhealth.

Judul	BCA Life Catat Tren Kenaikan Klaim Penyakit Kritis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-catat-tren-kenaikan-klaim-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2025-09-08 16:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mencatat adanya tren peningkatan klaim penyakit kritis hingga paruh pertama 2025. Presiden Direktur & CEO BCA Life, Eva Agrayani mengatakan, data terbaru perusahaan menunjukkan kenaikan klaim penyakit kritis, jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya. "Namun kenaikan ini masih dalam batas yang wajar dan sesuai proyeksi perusahaan," kata Eva kepada Kontan, Senin (8/9/2025).

Judul	BCA Life Catat Tren Kenaikan Klaim Penyakit Kritis
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c7e1e17c487ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-08 16:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mencatat adanya tren peningkatan klaim penyakit kritis hingga paruh pertama 2025.

Presiden Direktur & CEO BCA Life, Eva Agrayani mengatakan, data terbaru perusahaan menunjukkan kenaikan klaim penyakit kritis, jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

"Namun kenaikan ini masih dalam batas yang wajar dan sesuai proyeksi perusahaan," kata Eva kepada Kontan, Senin (8/9/2025).

Meski demikian, ia tak merinci besaran klaim penyakit kritis tersebut. Namun, total klaim dan manfaat yang dibayarkan BCA Life tercatat sebesar Rp 218,82 miliar sepanjang semester I-2025. Angka ini menurun sekitar 42,08% secara tahunan (year on year/YoY).

Judul Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Medan Jadi Generasi Sukses dan Cerdas Finansial di Muda Sukses Roadshow

Nama Media medanposonline.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.medanposonline.com/sumatera-utara/14293/prudential-indonesia-dorong-anak-muda-medan-jadi-generasi-sukses-dan-cerdas-finansial-di-muda-sukses-roadshow/>

Tanggal Berita 2025-09-08 16:55

Sentiment Positive



Di tengah tren gaya hidup serba cepat dan tekanan sosial untuk selalu mengikuti arus, banyak anak muda di Medan yang masih berjuang menemukan cara mengatur keuangan dengan tepat. Mulai dari keinginan liburan impulsif hingga dorongan memiliki gadget terbaru, sering kali membuat penghasilan habis sebelum sempat disisihkan. Melihat kondisi ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hadir melalui Muda Sukses Roadshow Goes to Medan di HKBP Nommensen, Medan, bersama Young On Top pada 30 Agustus 2025 untuk membantu anak muda, termasuk first jobber mengambil langkah kecil menuju masa depan finansial yang lebih stabil.

Acara ini dihadiri oleh 534 peserta dengan menghadirkan berbagai pembicara, salah satunya Nuranisa Putri Matahari, Head of Community Investment Prudential Indonesia. Dalam sesi diskusi "Smart and Financially Ready" bersama Fara Lubis (Content Creator), Nuranisa menekankan bahwa Gen Z saat ini tengah berada di fase "adulthood" yang menuntut kemandirian finansial sekaligus kemampuan mengelola risiko.

Judul	Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Medan Jadi Generasi Sukses dan Cerdas Finansial Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Medan Jadi Generasi Sukses dan Cerdas Finansial - KORAN MEDAN
Nama Media	koranmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koranmedan.com/prudential-indonesia-dorong-anak-muda-medan-jadi-generasi-sukses-dan-cerdas-finansial/
Tanggal Berita	2025-09-08 17:13
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Medan Jadi Generasi Sukses dan Cerdas Finansial MEDAN: koranmedan.com Di tengah tren gaya hidup serba cepat dan tekanan sosial untuk selalu mengikuti arus, banyak anak muda di Medan yang masih berjuang menemukan cara mengatur keuangan dengan tepat. Mulai dari keinginan liburan impulsif hingga dorongan memiliki gadget terbaru, sering kali membuat penghasilan habis sebelum sempat disisihkan.

Melihat kondisi ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hadir melalui Muda Sukses Roadshow Goes to Medan di kampus Universitas HKBP Nommensen Medan bersama Young On Top pada 30 Agustus 2025 untuk membantu anak muda, termasuk first jobber mengambil langkah kecil menuju masa depan finansial yang lebih stabil.

Judul	Tagihan Biaya Pengobatan Ratusan Juta, Tapi Bayar Rp0 Simak Cerita Ini
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/809134/tagihan-biaya-pengobatan-ratusan-juta-tapi-bayar-rp0-simak-cerita-ini
Tanggal Berita	2025-09-08 17:20
Sentiment	Positive



BAGI Sri Kurniati, seorang ibu asal Jakarta, asuransi bukan hanya soal perlindungan finansial, melainkan juga tentang ketenangan batin dan antisipasi risiko ketika musibah datang. Sejak bergabung menjadi Peserta Prudential Syariah pada 2019, ia tak pernah membayangkan bahwa keputusan itu akan menjadi salah satu langkah terbaik dalam hidupnya.

Tahun 2023 menjadi tahun penuh ujian bagi Sri, saat anaknya mengalami cedera anterior cruciate ligament (ACL) akibat kecelakaan. Biaya pengobatan mencapai hampir Rp300 juta, mencakup operasi hingga fisioterapi pascatindakan.

Judul	Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025 Dibuka 11 September 2025
Nama Media	baliportalnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baliportalnews.com/2025/09/penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025-dibuka-11-september-2025/
Tanggal Berita	2025-09-08 17:48
Sentiment	Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema 'Together in Motion' yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari. Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul	IFG Life Menjawab Mitos Seputar Asuransi di Mata Masyarakat
Nama Media	beritalima.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritalima.com/ifg-life-menjawab-mitos-seputar-asuransi-di-mata-masyarakat/
Tanggal Berita	2025-09-08 18:16
Sentiment	Positive



Berdasarkan laporan IFG Progress (Februari 2025), tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di kawasan Asia Tenggara, yakni hanya 1,4%. Angka ini tertinggal dibandingkan Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), Thailand (4,6%), Singapura (12,5%), serta dua negara besar Asia lainnya, Tiongkok (3,9%) dan India (4,0%).

Di sisi lain, tingkat literasi asuransi di Indonesia pada 2025 tercatat sekitar 45,45% menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan OJK bersama BPS. Angka ini masih lebih rendah dibandingkan rata-rata negara lain yang mencapai 60–70%.

Judul	IFG Life Menjawab Mitos Seputar Asuransi di Mata Masyarakat
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/pendidikan/ifg-life-menjawab-mitos-seputar-asuransi-di-mata-masyarakat/
Tanggal Berita	2025-09-08 18:31
Sentiment	Positive



Berdasarkan laporan IFG Progress (Februari 2025), tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di kawasan Asia Tenggara, yakni hanya 1,4%. Angka ini tertinggal dibandingkan Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), Thailand (4,6%), Singapura (12,5%), serta dua negara besar Asia lainnya, Tiongkok (3,9%) dan India (4,0%).

Di sisi lain, tingkat literasi asuransi di Indonesia pada 2025 tercatat sekitar 45,45% menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan OJK bersama BPS. Angka ini masih lebih rendah dibandingkan rata-rata negara lain yang mencapai 60–70%.

Judul	Astra Half Marathon 2025 Siap Digelar, Penjualan Tiket Dibuka 11 September
Nama Media	kapuaspost.web.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kapuaspost.web.id/2025/09/astra-half-marathon-2025-siap-digelar.html
Tanggal Berita	2025-09-08 18:35
Sentiment	Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada Kamis, 11 September 2025, pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id. Ajang lari tahunan ini akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dan menargetkan kehadiran 5.000 peserta dari berbagai kalangan pecinta olahraga lari.

Menginjak tahun ke-12, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang mencerminkan semangat kolaborasi sebagai sumber energi untuk terus bergerak maju, baik dalam lintasan lari maupun kehidupan sehari-hari. Tahun ini, peserta dapat memilih kategori lari 5K, 10K, atau half marathon.

Judul	IFG Life Jawab Mitos Seputar Asuransi di Mata Masyarakat
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2025/9/8/ifg-life-jawab-mitos-seputar-asuransi-di-mata-masyarakat/
Tanggal Berita	2025-09-08 20:21
Sentiment	Positive



Berdasarkan laporan IFG Progress (Februari 2025), tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di kawasan Asia Tenggara, yakni hanya 1,4%.

Angka ini tertinggal dibandingkan Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), Thailand (4,6%), Singapura (12,5%), serta dua negara besar Asia lainnya, Tiongkok (3,9%) dan India (4,0%).

Di sisi lain, tingkat literasi asuransi di Indonesia pada 2025 tercatat sekitar 45,45% menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan OJK bersama BPS.

Angka ini masih lebih rendah dibandingkan rata-rata negara lain yang mencapai 60–70%.

Judul IFG Life Menjawab Mitos Seputar Asuransi di Mata Masyarakat

Nama Media indonesiatripnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://indonesiatripnews.com/ulasan-menarik/ifg-life-menjawab-mitos-seputar-asuransi-di-mata-masyarakat/>

Tanggal Berita 2025-09-08 20:55

Sentiment Positive



Berdasarkan laporan IFG Progress (Februari 2025), tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di kawasan Asia Tenggara, yakni hanya 1,4%. Angka ini tertinggal dibandingkan Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), Thailand (4,6%), Singapura (12,5%), serta dua negara besar Asia lainnya, Tiongkok (3,9%) dan India (4,0%).

Di sisi lain, tingkat literasi asuransi di Indonesia pada 2025 tercatat sekitar 45,45% menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan OJK bersama BPS. Angka ini masih lebih rendah dibandingkan rata-rata negara lain yang mencapai 60–70%.

Judul Prudential Syariah Bayar Klaim Rp 2,3 Triliun, Bukti Prinsip Tolong-menolong Berjalan

Nama Media republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://sharia.republika.co.id/berita/t29vf9370/prudential-syariah-bayar-klaim-rp-23-triliun-bukti-prinsip-tolongmenolong-berjalan>

Tanggal Berita 2025-09-08 21:40

Sentiment Positive



Prudential Syariah mencatat total pembayaran klaim dan manfaat Prudential Syariah yang mencapai Rp 2,3 triliun sepanjang 2024. Nilai ini setara Rp 6,3 miliar per hari.

Angka ini menunjukkan mekanisme gotong royong dalam asuransi syariah benar-benar berjalan, menjadi bukti nyata kontribusi dan kepedulian antarpeserta.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Gautama, menegaskan prinsip utama asuransi syariah adalah keadilan dan tolong-menolong.

Judul	Targetkan 5.000 Peserta, Astra Half Marathon Siap Digelar di BSD
Nama Media	wartatangerang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartatangerang.com/targetkan-5-000-peserta-astra-half-marathon-siap-digelar-di-bsd/
Tanggal Berita	2025-09-08 22:12
Sentiment	Positive



Komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, Astra Runners, secara resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs astra.co.id.

Mengusung tema "Together in Motion", acara yang memasuki usia ke-12 tahun ini akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang. Ajang ini menargetkan 5.000 peserta dengan kategori lari 5K, 10K, dan half marathon.

Judul	IFG Life Sebut Banyak Miskonsepsi Hambat Kesadaran Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read581927/ifg-life-sebut-banyak-miskonsepsi-hambat-kesadaran-asuransi
Tanggal Berita	2025-09-08 22:22
Sentiment	Positive



Prudential Syariah mencatat total pembayaran klaim dan manfaat Prudential Syariah yang mencapai Rp 2,3 triliun sepanjang 2024. Nilai ini setara Rp 6,3 miliar per hari.

Angka ini menunjukkan mekanisme gotong royong dalam asuransi syariah benar-benar berjalan, menjadi bukti nyata kontribusi dan kepedulian antarpeserta.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Gautama, menegaskan prinsip utama asuransi syariah adalah keadilan dan tolong-menolong.

Judul	Asuransi tak ribet, IFG Life patahkan mitos Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1757375243/asuransi-tak-ribet-ifg-life-patahkan-mitos
Tanggal Berita	2025-09-09 00:00
Sentiment	Positive



Berdasarkan laporan IFG Progress (Februari 2025), tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di kawasan Asia Tenggara, yakni hanya 1,4%. Angka ini tertinggal dibandingkan Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), Thailand (4,6%), Singapura (12,5%), serta dua negara besar Asia lainnya, Tiongkok (3,9%) dan India (4,0%).

Di sisi lain, tingkat literasi asuransi di Indonesia pada 2025 tercatat sekitar 45,45% menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan OJK bersama BPS. Angka ini masih lebih rendah dibandingkan rata-rata negara lain yang mencapai 6070%.

Judul	Cerita Sri Kurniati Biaya Pengobatan Anaknya Rp 300 Juta Ditanggung Prudential Syariah
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/cerita-sri-kurniati-biaya-pengobatan-anaknya-rp-300-juta-ditanggung-prudential-syariah
Tanggal Berita	2025-09-09 00:00
Sentiment	Positive



Bagi Sri Kurniati, seorang ibu asal Jakarta, asuransi bukan hanya soal perlindungan finansial, tetapi juga tentang ketenangan batin dan antisipasi risiko ketika musibah datang.

Judul	Cerita Sri Kurniati Biaya Pengobatan Anaknya Rp 300 Juta Ditanggung Prudential Syariah
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/cerita-sri-kurniati-biaya-pengobatan-anaknya-rp-300-juta-ditanggung-prudential-syariah
Tanggal Berita	2025-09-09 00:00
Sentiment	Positive



Bagi Sri Kurniati, seorang ibu asal Jakarta, asuransi bukan hanya soal perlindungan finansial, tetapi juga tentang ketenangan batin dan antisipasi risiko ketika musibah datang.

Sejak bergabung menjadi Peserta Prudential Syariah pada 2019, dia tak pernah membayangkan bahwa keputusan itu akan menjadi salah satu langkah terbaik dalam hidupnya.

Tahun 2023 menjadi tahun penuh ujian bagi Sri, saat anaknya mengalami cedera anterior cruciate ligament (ACL) akibat kecelakaan.

Judul	Tiket Astra Half Marathon 2025 Resmi Dibuka 11 September
Nama Media	wartadewata.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartadewata.com/tiket-astra-half-marathon-2025-resmi-dibuka-11-september/
Tanggal Berita	2025-09-09 02:14
Sentiment	Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan -perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari. Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul	MODAL ASURANSI MASIH TIMPANG
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-09-09 04:08
Sentiment	Positive

MODAL ASURANSI MASIH TIMPANG

Bisnis, JAKARTA — Kewajiban peningkatan modal minimum tahap pertama senilai Rp250 miliar pada 2026 menjadi tantangan bagi industri. Perusahaan asuransi jiwa diproyeksi tidak akan menjadi pencalonan berarti, tetapi asuransi umum dan reasuransi menilai perlu adanya relaksasi dari regulator.

Siapa Indonesia yang memiliki kemampuan untuk beradaptasi dan berinovasi? Kita hanya bisa menjawab pertanyaan ini dengan melakukan penelitian yang komprehensif dan mendalam. Untuk itu, kami mengundang Anda untuk mengikuti acara **Forum Strategis 2024** yang akan diselenggarakan pada **15 April 2024** di **Hotel Raffles Jakarta**. Acara ini akan membahas tentang **Strategi Bisnis dan Inovasi** yang akan menjadi kunci kesuksesan perusahaan di era digital ini. Kami akan menghadirkan **Para Ahli dan Praktisi** yang akan berbagi pengalaman dan pengetahuan mereka tentang **Strategi Bisnis dan Inovasi**. Acara ini akan berlangsung selama **1 hari** dan akan dihadiri oleh **Lebih dari 500 Peserta**. Kami sangat berharap bahwa acara ini akan memberikan **Pengalaman dan Pengetahuan** yang berharga bagi Anda. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi **Website Resmi** kami di **www.forumstrategis2024.com**. Kami tunggu kehadiran Anda!

akan tidak diberikan
 dan semuanya
 akan berakhir. **Asli Budi H**
 Hutan merupakan kekayaan habitat
 yang sangat penting bagi manusia
 dan memiliki peran yang sangat
 signifikan dalam kehidupan manusia
 dan alam. Hutan memiliki banyak
 manfaat, seperti menyediakan
 oksigen, menyerap karbon dioksida,
 melindungi tanah dari erosi, dan
 menyediakan habitat bagi banyak
 spesies. Oleh karena itu, kita harus
 menjaga hutan dengan baik agar
 manfaatnya dapat terus berlanjut
 untuk generasi mendatang.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Kewajiban peningkatan modal minimum tahap pertama senilai Rp250 miliar pada 2026 menjadi tantangan bagi industri. Perusahaan asuransi jiwa diproyeksi tidak akan menjadi persoalan berarti, tetapi asuransi umum dan reasuransi menilai perlu adanya relaksasi dari regulator.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) belum memiliki rencana mengajukan relaksasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait waktu pemenuhan kewajiban peningkatan modal minimum tahap pertama sebesar Rp250 miliar pada 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menyampaikan bahwa asosiasinya mencatat per Juni 2025, hampir seluruh perusahaan asuransi jiwa sudah memenuhi ketentuan modal minimum sebesar Rp250 miliar.

Judul	Bancassurance MSIG Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-09-09 04:17
Sentiment	Positive

Konter

Bancassurance MSIG Life

JAKARTA. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk masih mampu mencetak kinerja positif dari kanal distribusi bancassurance di tengah tren penurunan yang terjadi di industri asuransi jiwa.

Hingga kuartal II-2025, *Head of Customer and Marketing* MSIG Life, Lukman Auliadi menyebut kanal bancassurance membukukan premi Rp 1,15 triliun. Angka ini tumbuh 33% secara tahunan. "Bancassurance menjadi salah satu kanal distribusi yang kuat di MSIG Life dengan pertumbuhan yang solid," kata Lukman.

Perusahaan, lanjut Lukman, tidak melihat adanya pergeseran preferensi nasabah dari satu kanal ke kanal lainnya. Baik bancassurance maupun *agency*, nasabah tetap mencari solusi proteksi sesuai kebutuhan masing-masing.

Sebagai informasi, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat premi dari kanal bancassurance mencapai Rp 35,28 triliun di semester I-2025, alias turun 4,4% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu.

Ivanka Rahmana

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk masih mampu mencetak kinerja positif dari kanal distribusi bancassurance di tengah tren penurunan yang terjadi di industri asuransi jiwa.

Hingga kuartal 1-2025, Head of Customer and Marketing MSIG Life, Lukman Auliadi menyebut kanal bancassurance membukukan premi Rp 1,15 triliun. Angka ini tumbuh 33% secara tahunan. "Bancassurance menjadi salah satu kanal distribusi yang kuat di MSIG Life dengan pertumbuhan yang solid," kata Lukman.

Perusahaan, lanjut Lukman, tidak melihat adanya pergeseran preferensi nasabah dari satu kanal ke kanal lainnya. Baik bancassurance maupun agency, nasabah tetap mencari solusi proteksi sesuai kebutuhan masing-masing.

Judul	Laju Kredit Seret, Bisnis Asuransi Jiwa Kredit Mampet
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-09-09 04:18
Sentiment	Positive

■ KINERJA ASURANSI JIWA

Laju Kredit Seret, Bisnis Asuransi Jiwa Kredit Mampet

JAKARTA. Penyaluran kredit perbankan yang terus melambat memberi efek domino bagi pebisnis asuransi jiwa. Seiring permintaan kredit yang lesu, pundi-pundi premi dari bisnis asuransi jiwa kredit ikut layu.

Melihat data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kredit yang disalurkan perbankan melambat ke level 7,03% secara tahunan per Juli 2025. Padahal pada periode yang sama di tahun lalu, pertumbuhan kredit masih mampu menembus angka 12,40%.

Direktur Eksekutif Asosiasi

Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Togar Pasaribu menilai keterkaitan erat antara penyaluran kredit bank dan asuransi jiwa kredit tentunya berimbas pada surutnya permintaan polis. Sebab, premi produk tersebut sangat bergantung pada volume pinjaman yang disalurkan.

Selain penyaluran kredit yang semakin seret, Togar bilang kinerja asuransi jiwa kredit juga terpapar lesunya sejumlah indikator makroekonomi. "Seperti tingkat inflasi, suku bunga, stabilitas ekonomi nasional dan global, hingga

daya beli masyarakat," kata Togar.

Perlambatan penyaluran kredit juga berimbas pada kinerja PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life). Maklum, Direktur Ciputra Life, Listianawati Sugiyanto bilang sekitar 80% pendapatan premi perseroan bersumber dari produk asuransi jiwa kredit. Terutama untuk perlindungan nasabah pemilikan rumah (KPR) maupun kredit kendaraan bermotor (KKB).

Kondisi tersebut menyebabkan pendapatan premi Ciputra Life ikut menurun. Di mana

sepanjang enam bulan pertama tahun ini, pendapatan premi Ciputra Life tercatat sebesar Rp 253,2 miliar atau turun 14,1% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu.

Listianawati menilai, kinerja premi dari lini asuransi jiwa kredit masih dibayangi oleh ketidakpastian ekonomi global dan domestik serta melemahnya daya beli masyarakat yang menyebabkan masyarakat lebih berhati-hati dalam mengambil kredit.

Karena itu, ia mengakui prospek perbaikan di lini bisnis ini tidaklah mudah. "Hal

ini tentunya berdampak signifikan buat Ciputra Life dengan pendapatan premi mayoritas berasal dari asuransi jiwa kredit," ujar Listianawati.

Meski begitu, perseroan belum berencana memangkas target pertumbuhan premi tahun ini yang dipatok sebesar 10%. Untuk mengejanya, Ciputra Life akan memperkuat kerja sama dengan lebih dari dua puluh bank dan *multifinance*. Perusahaan juga mendorong inovasi serta layanan bagi nasabah.

Ivanka Rahmana

Penyaluran kredit perbankan yang terus melambat memberi efek domino bagi pebisnis asuransi jiwa. Seiring permintaan kredit yang lesu, pundi-pundi premi dari bisnis asuransi jiwa kredit ikut layu.

Melihat data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kredit yang disalurkan perbankan melambat ke level 7,03% secara tahunan per Juli 2025. Padahal pada periode yang sama di tahun lalu, pertumbuhan kredit masih mampu menembus angka 12,006.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJD, Togar Pasaribu menilai keterkaitan erat antara penyaluran kredit bank dan asuransi jiwa kredit tentunya berimbas pada surutnya permintaan polis. Sebab, premi produk tersebut sangat bergantung pada volume pinjaman yang disalurkan.

Judul	Laju Kredit Seret, Bisnis Asuransi Jiwa Kredit Ikut Mampet
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/laju-kredit-seret-bisnis-asuransi-jiwa-kredit-ikut-mampet
Tanggal Berita	2025-09-09 04:35
Sentiment	Positive



Penyaluran kredit perbankan yang terus melambat memberi efek domino bagi pebisnis asuransi jiwa. Seiring permintaan kredit yang lesu, pundi-pundi premi dari bisnis asuransi jiwa kredit ikut layu.

Melihat data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kredit yang disalurkan perbankan melambat ke level 7,03% secara tahunan per Juli 2025. Padahal pada periode yang sama di tahun lalu, pertumbuhan kredit masih mampu menembus angka 12,40%.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Togar Pasaribu menilai keterkaitan erat antara penyaluran kredit bank dan asuransi jiwa kredit tentunya berimbas pada surutnya permintaan polis. Sebab, premi produk tersebut sangat bergantung pada volume pinjaman yang disalurkan.

Judul Pelanggan adalah Mitra Strategis

Nama Media Marketing

Newstrend

Halaman/URL Pg12

Tanggal Berita 2025-09-09 07:45

Sentiment Positive



Di tengah dinamisnya industri asuransi, PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) memilih untuk menempatkan hati di pusat operasional mereka. Perusahaan ini tidak sekadar melihat pelanggan sebagai pihak yang membeli produk, melainkan sebagai mitra strategis sekaligus sahabat perjalanan yang paling berharga. Filosofi ini menjadi landasan kuat yang menggerakkan setiap langkah dan inovasi perusahaan, menegaskan komitmen mereka untuk tidak hanya menyediakan perlindungan finansial, tetapi juga menghadirkan rasa aman dan ketenangan pikiran yang tulus bagi setiap individu.

Adi Pramana, Presiden Direktur Tugu Insurance, menjelaskan secara mendalam bagaimana perusahaan menempatkan pelanggan di inti ekosistem bisnisnya. Pelanggan adalah alasan utama mengapa Tugu Insurance berdiri dan terus berkembang hingga saat ini. Setiap interaksi dengan pelanggan adalah kesempatan emas untuk melindungi, melayani, dan memberikan nilai tambah yang berarti bagi kehidupan mereka. Lebih dari sekadar transaksi, interaksi ini adalah kesempatan untuk membangun hubungan yang kuat dan saling percaya. Hal ini mendorong Tugu Insurance untuk terus bertumbuh dan berinovasi, memastikan setiap pelanggan merasa dihargai sebagai individu yang unik, bukan sekadar angka dalam laporan.